



Programa 2010

PROFESORA: DRA. MARIA DEL PILAR VAZQUEZ URIA

Objetivos

- a) Examinar el proceso de la comunicación y los medios de comunicación de masas en sí mismos.
- b) Estimular una formación crítica que permita evaluar los contenidos que los medios de comunicación difunden y capacitar a los alumnos para descubrir los elementos que conforman su estructura y lenguaje
- c) Desarrollar conocimientos sobre los distintos tipos de medios como generadores y promotores de materiales utilizados en bibliotecas y centros de documentación.
- d) Estudiar el proceso comunicativo humano como paradigma para las actividades de comunicación en bibliotecas.
- e) Promover la comprensión del rol de los medios no impresos en la sociedad y las implicancias y efectos de este fenómeno para la actividad profesional.

Unidad 1

La comunicación. Elementos fundamentales del proceso de comunicación. Historia de la comunicación.

Unidad 2

La comunicación y el lenguaje. Medios de comunicación. Masivos y no masivos. Medios audiovisuales. La comunicación social. Historia de los medios de comunicación.

Unidad 3

Orígenes del Periodismo. Antecedentes históricos. Desarrollo en Europa, América y La Argentina. El periodismo moderno. La diversificación de medios y géneros. Aldea global y aldea tribal. Funciones del periodismo contemporáneo. Fuentes de información. Agencias de Noticias. Gacetillas de prensa. Elaboración de un periódico. La noticia. Géneros periodísticos. El mensaje y la información. Técnicas periodísticas.

Unidad 4

Las imágenes. Próxima: el teatro. Diferida: la ilustración, la fotografía, telefacsímil, telefoto. Su aplicación en las bibliotecas.

Unidad 5

Cine. Microformas. Cibernética. Su aplicación en las bibliotecas.

Unidad 6

Televisión. Medios electrónicos de difusión. Videotape. Videocassetes. CD. DVD. Medio satelital.

Unidad 7

Radiodifusión. Medios de registro de voz y sonido. Discos. Cintas grabadas. Su aplicación en las bibliotecas.

Unidad 8

Los medios de comunicación: su inserción en la sociedad. Medios y opinión pública. Publicidad y Propaganda. Estudios de mercado. Libertad de expresión. Legislación de prensa. La censura. Derecho de autor: Ley n° 11.723.

Unidad 9

Los nuevos medios de comunicación: Concepto. Clasificación. Algunas formas usuales: el hipertexto, los hipermedia, el libro oral, el libro electrónico, la revista electrónica, el videotexto y similares, la comunicación por computadores. Los nuevos medios en la biblioteca: análisis y evaluación. Los nuevos medios y su competencia con el libro. Análisis crítico.

Unidad 10

Medios digitales Interactivos. Información Digital. Soportes digitales de información . Formas de digitalización. Scanners, Video Capture, audio capture, etc. Desarrollo multimedia.

Unidad 11

Bases de datos. Internet. Formas de acceso y organizaciones proveedoras. Servicios que brinda la red : e-mail, mailing list, newsgroups, páginas WWW, buscadores, telnet, servicios de Chat, videoconferencias y audio. Campos de uso. Bibliotecas, catálogos, servicios de propiedad intelectual, comercio Online.

Unidad 12

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Definición. Aspecto social de las TIC. TIC en la educación. La sociedad de la información.

Metodología

El programa se desarrollará a través de clases teóricas y la realización de Trabajos Prácticos sobre temas especiales.

Evaluación

Se tomará un examen final. Los alumnos deberán presentar los trabajos prácticos que serán presentados en clases especiales, y una vez aprobados podrán ser utilizados por los alumnos en la exposición del examen final.

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Barker, Ph. Electronic books and libraries of the future. *Electronic Library*. 10(3):jun. 1992, p. 139-149.
- Balle, F.; Emery, G. Los nuevos medios de comunicación masiva, México: Fondo de cultura económica, 1993.
- Blake, R.; Haroldsen, E.O. Una taxonomía de conceptos de la comunicación. México, Nuevomar, 1977.
- Bornman, H.; von Solms, S.H. Hypermedia, multimedia and hypertext: definitions and overview. *Electronic Library*. 11 (4/5) aug.-oct. 1993, p. 258-268.
- Bullaude, J. Enseñanza audiovisual y comunicación. Buenos Aires, Librería del Colegio, 1968.
- Caridad, M.; Moscoso, P. Los sistemas de hipertexto e hipermedia. Madrid: Fundación Rupiérrez, 1991.
- Casasus, J.M. Teoría de la imagen. Barcelona, salvat, 1973 (Biblioteca Salvat de Grandes Temas, 29)
- Catenazzi, N.; Sommaruga, L. Hyper-book: a formal model for electronic books. *Journal of Documentation*. 50 (4): dec.. 1994, p. 316-332.
- . Hyper-lib: a formal model for an electronic library based on hyper-books. *Journal of Documentation*. 51 (3): sept..1994, p. 316-332.
- Henet, A. Les mots-clés du multimedia. *Documentaliste*. 29(2): 1992, p. 73-79.
- COMMUNICATION in the age of virtual reality / ed. By F. Biocca y M.R. Levy. Hillsdale, NJ: L. E. Erlbaum, 1995.
- Cotte, D. Questions sur le multimedia. *Documentaliste*. 29(4/5): 1992, p. 175-181.
- Davenport, E. Information science observed: new media and productivity in a group of UK practitioners. *Journal of Documentation*. 50 (4): dec. 1994, p. 291-315.
- De Fleur, M. L.; Ball-Rokeach, S.J. Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós, 1982.
- Eco, U.. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona, Lumen, 1975.
- Equipo comunicaciones Don Bosco. Lectura crítica de los medios masivos. Buenos Aires, Don Bosco, 1987.
- . Para mirar la imagen. Buenos Aires, Don Bosco, 1986.
- Ellis, D.; Ford, N.; Wood, F. Hypertext and learning styles. *Electronic Library*. 11 (1): feb. 1993, 13-18.
- Escarpit, R. La revolución del libro. Madrid: Alianza, 1968.
- INTERACTIVE televisión: opportunities for new information services / ed. By D. Raitt. *Electronic Library* . 13(2): apr. 1995, p. 99-115.
- Knapp, R. La comunicación no verbal. Barcelona: Paidós, 1982.
- Landi, Oscar. Devórame otra vez: qué hizo la televisión con la gente, que hace la gente con la televisión, A.; et al. Multimedia and comprehension: a cognitive study. *Journal of the ASIS*. 45 (7); 1994, p. 515-528.
- Large, A. Et al. Multimedia and comprehension: the reealationship among tex, animation and captions. *Journal of the ASIS* . 46 (5); 1995, p.340-347
- Le Coadic, Y. Les télés-reveus: de la revue papier a la revue electronique. *Documentaliste*. 32 (3): 1995, p. 135-141.
- McLuhan, M. El medio es el mensaje. Buenos Aires, Paidós, 1972.
- . La Galaxia Gutenberg. Buenos Aires: Sudamericana- Planeta, 1987.
- Mathews, A. Communicate! Chicago, ALA, 1983
- McMurdo, G. Changing contexts of communication. *Journal of information Scienc*. 21(2): 1995, p. 140-146.
- Moles, A.; et al. La comunicación y los mass media. Bilbao, Mensajero, 1975.
- Mota, I. de la Diccionario de la comunicación. Madrid, Paninfo, 1988.
- Plum, F. Academic libraries and the ritual of Knowledge. RQ. 33 (4): 1994, p. 496-508.
- Raitt, D. The future of libraries in the face of the internet. *Electronic Library* . 12 (4): oct. 1994, p. 275-276.
- Ratzke, D. Manual de los nuevos medios. México,. Gili, 1986.
- Scarrott, G.G. Some functions and properties of information. *Journal of information Science*. V. 20 (2): 1994, p. 88-98

- Sonntag, S. Sobre la fotografía.—Buenos Aires: Sudamericana, 1980.
- Steimberg, O. Leyendo historietas. Buenos Aires, Nueva visión, 1997.
- Wolf, M. Teorías de la comunicación de masas.- Barcelona: Paidós, 1992.
- Ackermann, D. Historia natural de los sentidos. Buenos Aires, Emec´r, 1983.
- Agrelo, J. J. E. El lenguaje raidofónico (ficha de cátedra)
- La biblioteca y los medios no convencionales de enseñanza. *Reunión nacional de Bibliotecarios*. (21: Bs. Aires: 1985)
- Barthes, R. La cámara lúcida: nota sobre la fotografía. – Barcelona: Paidós, 1990.
- Beach, W. A. Orienting to the Phenomenon. *Building communication theories: a socio/cultural approach* / editth by Fred L. Casmir. Hillsdale, N. J.: Lawrence Erlbaun Associates Publishers, 1994, p.133-161. (LEA’S Communication Series)
- Benesch, H.; Schmandt, W. Manual de autodefensa comunicativa: la manipulación y cómo burlarla / versión castellana de Ramón Ribalta i Ribalta. – Barcelona: Gili, 1982.
- Berlo, D. K. El proceso de la comunicación. Buenos Aires, El Ateneo, 1973.
- Bosetti, Oscar E. Radiofonías. Buenos Aires: Colihue, 1994.
- CLIC! El sonido de la muerte / Guido J. Indij, compilador. --. – Buenos Aires: La Marca, 1992.—(Colección Cuadernillos de géneros)
- Escarpit, R. Teoría general de la información y la comunicación.—Barcelona: Icaria, 1977.
- Gasca, Luis; Gubern, Román. El discurso del comic. Barcelona: Cátedra, 1991.
- Giovannini, G. Del pedernal al silicio. Buenos Aires, Eudeba, 1987.
- Gouran, D.S.; Hirokawa, R. Y. ; McGee, M. C.; Miller, L. L. Communication in groups: research trends theoretical perspectives. En: *Building communication theories: a socio/ cultural approach* / edited by Fred L. Casmir. Hillsdale, N.J. : Lawewnce Erlbaum Associates Publishers, 1994, p. 241-268. (LEA’S Communication Series)
- Gubern, R. La imagen en la cultura de masas.--Barcelona: Bruguera, 1981.
- Guirao, M. Los sentidos, base de la percepción. -- Barcelona: Alhambra, 1980.
- Gutiérrez Espada, L. La historia de los medios audiovisuales. Madrid, Pirámide, 1979-1980
- Kunczik, M. Agresividad y violencia. En *Psicología de los medios de comunicación : manual de conceptos básicos* / H.J. Kagelmann y G. Wenninger, ed. Barcelona : Herder, 1986, p.11-21.
- Lang, B. The electronic library : implications for librarians, adademics and publishers. *Libri*. 44 (4) , 1994, p. 265-271.
- Lazersfeld, P.F. ; Merton, R.K. Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. *La comunicación de masas* / H. Muraro, ed. – Buenos Aires : CEDAL, 1977, p. 25-47.
- Levy, Pierre. La oralidad primaria, la escritura y la informática. *David y Goliath*, n° 58 (oct. 1991), p. 4-16.
- McLuhan, M. La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México, Diana, 1973.
- Massotta, D. La historieta en el mundo moderno. Buenos Aires, Paidós, 1970.
- Mazziotti, Nora; [et al.] El espectáculo de la pasión : las telenovelas latinoamericanas. Buenos Aires : Colihue, 1994.
- El medio es la TV / Ariana Vaccheri, comp. Buenos Aires : La Marca, 1992. – (Colección Cuadernillos de géneros)
- Morin, E. Estudio sobre la comunicación de masas. *La comunicación de masas* / H. Muraro, ed. – Buenos Aires : CEDAL, 1977, p. 121-142.
- Mota, I. de la. Función social de la información. Madrid, Paraninfo, 1988.
- Muñoz, W. Para entender los mensajes radiales. Buenos Aires, Don Bosco, 1987.
- La nueva comunicación /sel. Y estudio preliminar de Yves Winkin. – Barcelona :Kayrós, 1987.
- Rice, R.E. Using network concepts to clarify sources and mechanisms of social influence. *Progress in communication sciences*. V. 12.- Norwood, N.J. : Ablex, 1993, p. 43-62

- Ruiz Mariscal, A. Quantification of information. International Forum of Information and Documentation. 18 (3-4): oct. 1993, p. 21-23.**
- Seiler, L. H. The concep ob book in the age of the digital electronic medium. Library sotware review. 11 (1) : ene./feb. 1992, p. 19-29.**
- Sirven, P. Quién te ha visto y quién TV : historia informal de la televisión argentina. Buenos Aires : Eds. De La Flor, 1988.**
- Steinberg, O. Semiótica de los medios masivos. – Buenos Aires : Atuel, 1993.**
- Toro, F. De Semiótica del teatro. Buenos Aires : Galerna, 1987.**
- Ulanovsky, C. 1951-1976 : Televisión argentina 25 años después. Buenos Aires : Hachette, 1976.**
- Días de radio. – Buenos Aires : Espasa Calpe, 1995.**
- Paren las rotativas. – Buenos Aires : Espasa Calpe, 1997.**
- Van Wyk, J. Electronic publishing : electric book or battery brochure?. Electronic Library. Vol. 11(4/5) ago./oct. 1993, p. 269-271.**
- Walger, S. ; Ulanovsky, C. TV guía negra : una época de la televisión en la Argentina en otra época. – Buenos Aires : Eds. De La Flor, 1974.**

Durante el desarrollo de las clases se indicará bibliografía adicional.